

EFFICOM
FORMATION



BTS
COMMUNICATION



ÉCOLE SUPÉRIEURE
PRIVÉE DU GROUPE



BTS
COM

Pré-requis :
BAC validé

Admission :
Etude du dossier
& Entretien individuel

Validation :
BAC+2

Formation :
2 ans post BAC - 1500 H

Stage :
14 semaines

Scolarité :
A1 ✕ 4800€ | A2 ✕ 4800€
Paiement échelonné possible
Allègement possible sur critères
sociaux

Frais d'inscription :
500€

Frais d'admission :
aucun





BTS COMMUNICATION



Le BTS Communication, diplôme d'Etat BAC+2, permet à ses titulaires d'exercer au sein d'un service communication, en agence de communication ou de publicité.

Le/la titulaire du BTS Communication est chargé.e de concevoir et faire exécuter tout projet de communication :

- Identité visuelle
- Journal interne
- Plaquette commerciale
- Revue de presse
- Site Web
- Publicité
- Présentation audio-visuelle
- Réseaux sociaux

Le BTS Communication est proposé en formation initiale.

Le BTS constitue le premier niveau supérieur pour exercer des fonctions dans la communication. Toutefois le secteur est exigeant et recrute souvent à partir de BAC + 3.

Les candidats désireux d'élargir leurs débouchés professionnels peuvent intégrer le cycle professionnel d'EFFICOM Lille et préparer le Bachelor Marketing Communication en vue d'obtenir un titre RNCP de niveau II (BAC+3) reconnu par l'Etat.

La 3^{ème} année Bachelor d'EFFICOM Lille s'effectue en alternance en France (Contrat de professionnalisation ou stage alterné longue durée) ou à l'étranger dans l'un des 10 pays de notre programme International double diplôme-IDDS.

PROGRAMME DU BTS

MODULES

CULTURE DE LA COMMUNICATION

Théories et modèles de communication
Histoire et sociologie des médias

PROJETS ET PRATIQUE DE LA COMMUNICATION

Conduite d'un projet de communication
Conception et mise en œuvre de réalisations répondant aux spécificités de l'annonceur
Intégration des contraintes et des ressources disponibles

RELATIONS COMMERCIALES

Training présentation de solutions et négociation de prestations de communication
Création et développement de clientèle
Construction de la proposition
Présentation, négociation et vente de la proposition
Suivi de la relation

MANAGEMENT

Missions et outils du manager
Grands principes du management

VEILLE OPÉRATIONNELLE

Organisation et exploitation de la veille opérationnelle
Évaluation du besoin d'informations
Contribution à la qualité du système d'information

ANGLAIS PROFESSIONNEL

Anglais des affaires, compréhension, expression et rédaction professionnelle en Anglais
Anglais de la communication

ÉCONOMIE-DROIT

Économie générale et d'entreprise
Droit commercial et social

CULTURE GÉNÉRALE ET EXPRESSION

Culture générale, Méthodologie d'analyse, Expression orale



T. 03 20 15 16 77
contact@efficom-lille.fr
www.efficom-formation.org

EFFICOM FORMATION
159 boulevard de la Liberté
59000 Lille